

El único discurso válido será el pronunciado por el orador en el acto.

Balioa izango duen diskurtso bakarra izango da hizlariak ekitaldian bertan eskainiko dueña.

**Juan Mari Aburto, Bilboko
Alkatetzarako hautagaia**

Hautagaia sareetan

Bilbon, 2019ko maiatzaren 10a

**Juan Mari Aburto, candidato a la
Alcaldía de Bilbao**

El candidato en las redes

Bilbao, 10 de mayo de 2019

Kanpainako lehenengo egun honetan argi utzi nahi dizuegu Bilboko EAJ alderdi modernoa dela.

Gauzak ondo egiteko eta jendearengana ahoz aho eta belarriz belarri iristeko erabiltzen dugun ohiko jardunbideaz gain, eta 80 orrialde inguruko edukia duen hauteskunde-programa tarteko,... guretzat ere garrantzi handikoa da teknologia berriak, sare sozialak eta euskarri eta bitarteko digitalak erabiltzea.

Esta campaña, la candidatura del PNV de Bilbao estará muy presente en las redes sociales, con emisiones en directo de nuestros actos de la mañana, con materiales audiovisuales diarios y con mensajes directos a los usuarios de las redes sociales.

EAJ-PNV de Bilbao, y sus organizaciones municipales, tendrán todos los días contenidos de campaña y presencia tanto en Facebook, Twitter, Instagram, y Youtube.

Por supuesto, también en mis redes sociales se podrán ver esos contenidos y hasta un bideoblog o diario de campaña hasta el mismo domingo 26 de mayo.

Del mismo modo, se ha puesto en marcha la web juanmariaburto.eus donde podréis tener desglosado los datos del candidato, del equipo y el programa electoral dividido en: 10 compromisos, 10 líneas estratégicas de actuación, 10 proyectos estratégicos para los próximos años y las más de 100 actuaciones a realizar en los barrios de Bilbao. Además de diversos materiales audiovisuales y el seguimiento diario de la agenda de campaña.

Bilboko EAJren eta nire sare sozialetan ez ezik, hauteskunde-programa osoa, kanpainiako bideoblogarekin batera, juanmariaburto.eus webgunean eskura dezakezue dagoeneko.

Eta gehien interesatzen zaizunaren arabera nabiga daiteke: 10 konpromisoak, 10 jarduera-ildo estrategikoak, datozen urteotatako 10 proiektu estrategikoak eta Bilboko auzoetan gauzatu beharreko 100 jarduketa baino gehiago

Por último, quería presentarles dos modelos de video que vamos a usar a lo largo de la campaña:

- Uno, más íntimo, más personal, donde en primera persona quiero recordar con emoción lo que ha supuesto y lo que supone para mi ser el Alcalde de Bilbao, y el contacto directo con la gente en mis recorridos por los barrios de Bilbao, con mi inseparable cuaderno rojo, que recoge todas sus inquietudes, deseos y también buenos propósitos e ideas.

- Y, por otro lado, una serie de 70 videos de apoyo grabados por personalidades como el Lehendakari Urkullu, líderes del Partido como Andoni Ortuzar o Ixaso Atutxa, cargos Institucionales como Unai Rementeria o Ana Otadui, ex Alcaldes como Ibon Areso o Josu Ortuondo, y un sinfín de personas y amigos de todo tipo, anónimas o reconocidas como Javier Clemente, y con protagonismo especial para los jóvenes, mayores y compañeros del Ayuntamiento que han querido grabar su mensaje.

Además, aunque conozco que todos ellos llevan en la mano un cubo con diferentes palabras o imágenes y que esos cubos van a recorrer las calles de Bilbao a lo largo de esta campaña, les confieso que no he visto ninguno, por lo que espero con emoción verlos y oírles. Y desde ya les quiero enviar el mayor de mis agradecimientos.

Vemos esos dos videos.

Y termino animando a los usuarios de las redes a compartir nuestros contenidos, a dar me gusta o meter sus comentarios y a conocer mejor nuestro programa a través de la web.