



**EBBren Prentsa Bulegoa**  
**EUZKADIko**  
**PRENTSA IDAZKOLA**



**NOTA:** Este discurso puede ser modificado parcial o totalmente por el orador de manera que solo es válido lo pronunciado en el acto aunque estuviere aquí escrito.

**OHARRA:** Hitzaldi hau aldatua izan daiteke. Balio duen bakarra, hizlariak berak ekitaldian ematen duena izango da.

## **Acto inicio de campaña: Juan Mari Aburto, candidato a la Alcaldía de Bilbao por EAJ-PNV**

### **Kanpaina hasteko ekitaldia: Juan Mari Aburto, Bilboko Alkatzerako EAJ-PNV-ren hautagaia**

Me vais a permitir empezar con una anécdota personal. Cuando en noviembre se hizo pública mi candidatura dentro del PNV a la Alcaldía de Bilbao, se me acercó un señor en Deusto (de unos 50 años) a decirme: “Juan Mari, yo hace mucho que no creo en los políticos y ya no voto a nadie. Son todos iguales y solo están para mangonear. Juan Mari, ¿ya sabes dónde te has metido? Mira que Azkuna era mucho Azkuna...”. Jo, me dejó fatal. No pude dormir esa noche, pensando en la penosa imagen que estaban dando los casos de corrupción política -la del PP y el PSOE, en España-, en la mayoría absoluta de Azkuna -la que se ha dado solo una vez en la historia democrática de Bilbao-, pero sobre todo, pensando en el desánimo de la gente, el desencanto por la política y la imagen de que no era posible hacer nada para poder cambiar el sentimiento de los ciudadanos.

El sábado pasado, cinco meses después, me volví a encontrar con la misma persona que iba a comprar el periódico en la plaza San Pedro de Deusto. Se me acercó con una sonrisa y me dijo: “Alcalde. Te he visto en Facebook y he visto todo lo que has hecho estos meses. No pensaba que eras así. No sé si te votaré pero si quiero que sigas siendo así. Viniendo a los barrios y preocupándote de lo importante, del currelo para los jóvenes y de arreglar los problemas de Bilbao”. Me llamó “Alcalde”. Y mi respuesta, me salió sin pensarla, fue corta: “Ojalá me votes, necesitamos hasta el último de los votos, pero para mí es más importante lo que me has dicho. Por favor, cuando me veas, llámame Juan Mari como lo hiciste en noviembre. Lo de Alcalde es mejor que lo sigas leyendo en los periódicos. Será una buena señal”.

**Sarritan entzun didazue hilabete hauetan... Bilbao Hazi Arazi nahi dugula. Hamarretik hamarreko Bilbo bat nahi dugu. Eta guztien artean Bilboren etorkizuna diseinatu nahi dugu. Eta noski...Maiatzaren 24an irabazi nahi dugu. Bilbon irabaziko dugu. Baita Bizkaian ere Unai Rementeriarekin. Ba... Adi! Hauexek dira irabazteko nire bost gakoak: konpromisoa, hurbiltasuna, hiritarrak, neure buru eta taldearengan uste osoa izatea eta kanpaina. Me lo habéis escuchado mucho estos meses... Queremos Hacer Crecer Bilbao. Queremos un Bilbao de 10 sobre 10. Y queremos diseñar entre todos el futuro de Bilbao. Y, claro está, queremos Ganar el día 24 de mayo. Y vamos a ganar, en Bilbao; y en Bizkaia, con el liderazgo de Unai Rementeria. Pues bien, os cuento mis cinco claves para ganar. Cinco claves que empiezan por “c”: compromiso, cercanía, ciudadanía, convencer y campaña.**



1.- **COMPROMISO:** Desde el día que Itxaso Atutxa me dijo que quería que fuera el candidato a suceder a Azkuna y Areso, no he hecho otra cosa que reafirmar mi Compromiso. Primero, mi compromiso con el Partido, con EAJ-PNV, con todos y todas vosotras. Compromiso con los bilbaínos y bilbaínas, a los que ya llevo en el corazón. Compromiso con Bilbao, al que ya tengo en mi cabeza. Un compromiso para liderar esta ciudad hacia su futuro. Voy a trabajar sin descanso para conseguirlo. No os voy a defraudar.

2.- **CERCANIA:** Aunque también podía haber sido la C de Cuaderno. Rojo, por supuesto. Cercanía y escucha activa. Todo lo que hemos hecho estos cinco meses es de verdad. Hemos estado en los 40 barrios de Bilbao, nos hemos reunido con unas 250 Asociaciones y Colectivos, mantenido reuniones o encuentros con más de 100 personas relevantes de esta ciudad – muchas de ellas anónimas-, y he compartido y aprendido mucho con los Concejales y concejales actuales, los de los equipos de Azkuna y Areso, con las Organizaciones Municipales del Partido en Bilbao y con el resto de los candidatos y candidatas de EAJ-PNV. Eskerrik asko a todos ellos, Eskerrik asko a todos vosotros y vosotras.

3.- **CIUDADANIA:** Sin los hombres y mujeres de Bilbao, no hay nada. Nuestra vocación de servicio es firme. Aquí no puede haber ciudadanos de primera y de segunda. Nadie se puede quedar al margen. Tenemos que atenderles, ayudarles, escucharles y, cada vez, más dejarles que Participen en el diseño de esta ciudad. Jóvenes y Mayores, Profesionales y Emprendedores, Amas de Casa y Parados.

4.- **CONVENCER:** Vamos a ganar las elecciones, sí. Pero para vencer, primero hay que Convencer, para ganarnos la confianza de la ciudadanía. Es lo que tenemos que hacer, entre todos, cada uno en su ámbito de influencia. En la familia, en el trabajo, en el bar, en la peluquería, en la tienda haciendo las compras. Tenemos que convencer a los que nos rodean que los políticos del PNV no somos igual que todos, que Nosotros y nosotras somos de fiar, que somos responsables, que no hemos venido a robar ni a malgastar los dineros públicos. Que no decimos palabras vacías, ni promesas que no vamos a cumplir. Que o nuestro son los HECHOS. No hay más que ver el Bilbao de hace 30 años y el de hoy.

5.- **CAMPAÑA:** 15 egun. Hamabost egun ditugu, Bilbon barrena ibili eta, hiri honetako auzo eta Munduko Hiriburuan bizi, lan egin eta bizikide diren hiritar guztietara heltzeko. Hamabost egun ditugu, gure mezua herritarrek bere egin dezaten eta botoa eskatzeko. Hamarretik hamarreko Bilbo bat nahi baldin badugu, buru belarri aritu beharko gara maiatzaren 24an “bikain” lortzeko. Edo hobe, Ohorezko Matrikula. Orain beste erronka bati ekin beharko diogu, gure alderdikide eta jarraitzaileek ondo baino hobeto ezagutzen dutenari: “jo ta fuego” lan egiteari. Edo Tito Borjak, Urkullu lehendakaria gogoan zuela, ondo baino hobeto esaten zuenari: “Lana, lana eta lana”.

Tenemos 15 días para patear Bilbao, para llegar a todos los barrios de esta ciudad, a todas las personas que viven, trabajan y conviven en la Capital del Mundo. Tenemos 15 días para convencer y para pedir el Voto para EAJ-PNV. Si queremos un Bilbao de 10 sobre 10, tenemos que trabajar para sacar un sobresaliente el 24 de mayo. O



mejor, una Matrícula de Honor. Ahora toca la otra “C”, la que mejor conocen nuestros afiliados y simpatizantes: la “C” de “CURRAR”. O por la “L”, como bien decía Tito Borja en el video, recordando al lehendakari Urkullu: “Lana, lana eta lana”.