



EBBren Prentsa Bulegoa
EUZKADIko
PRENTSA IDAZKOLA



NOTA: Este discurso puede ser modificado parcial o totalmente por el orador de manera que solo es válido lo pronunciado en el acto aunque estuviere aquí escrito.

OHARRA: Hitzaldi hau aldatua izan daiteke. Balio duen bakarra, hizlariak berak ekitaldian ematen duena izango da.

09.05.2015 Unai Rementeria: acto sectorial_comercio

2015.05.09 Unai Rementeria: ekitaldi sektoriala_merkataritza

Hoy comenzamos una serie de actos en los que contaremos nuestros compromisos con Bizkaia y con los diferentes sectores del territorio. Arrancamos con el comercio. Y no es casualidad. La prioridad es la que es. También en las comarcas: actividad económica y empleo. **Y para crear empleo y generar actividad el comercio es imprescindible. Porque el comercio es vida y da vida. Sé que es un sector que lo ha pasado muy mal en esta crisis. Más que comerciantes son supervivientes. Auténticos supervivientes. Me alegro mucho de haber contribuido a esa supervivencia. Con las campañas de dinamización del consumo hemos generado más de 14,5 millones de euros en compras en esta legislatura. Hemos capeado la crisis juntos y seguiremos juntos hasta que superemos el estancamiento.**

Afrontamos un momento crucial. Nos jugamos la recuperación. No es tiempo de experimentos. En Bizkaia tenemos hoy 22.580 comercios, que mantienen 68.886 empleos. Son menos de los que había en 2008. Pero estamos trabajando para cambiar esa tendencia. Nos toca desarrollar iniciativas innovadoras para reimpulsar el comercio. Os apunto una medida que ya figura en nuestro programa electoral: el desarrollo de planes de revitalización de los cascos históricos de Bizkaia. Tenemos 16 cascos históricos en Bizkaia. 16 oportunidades turísticas y comerciales. Vamos a intentarlo. Vamos a intentar actuaciones integrales que mejoren no solo la fachada, sino también el corazón de esos lugares tan emblemáticos de Bizkaia. Vamos a poner en marcha un plan de activación de núcleos comerciales locales que permitirá reabrir establecimientos en nuestros municipios gracias al apoyo a los emprendedores. Vamos a desarrollar iniciativas para dinamizar el consumo en cada comarca. Vamos a facilitar la transmisión empresarial en el pequeño comercio. Para que un negocio que va bien no tenga que cerrar sus puertas por falta de relevo generacional. Queremos dar continuidad al pequeño comercio. Vamos a ayudar al sector a innovar, a adaptarse a los nuevos tiempos. En definitiva, vamos a reforzar el papel del pequeño comercio como dinamizador de los municipios y como fuente de empleo. Porque el comercio da vida a nuestros municipios y comarcas y genera actividad económica y empleo. Y esa es nuestra prioridad: generar actividad económica y empleo para seguir invirtiendo en las personas. Estamos comprometidos con el comercio.